



Ungenutzte Potentiale sichern

Menschen mit
Migrationshintergrund –
eine Chance für die
deutsche Wirtschaft ?!



Warum mit der Thematik beschäftigen?

Aus Industriesicht:

- Fachkräftemangel
 - Prognostizierter Fachkräftemangel für das Jahr 2014: 220.000 nur im MINT-Bereich*

Aus Gesamtgesellschaftlicher Sicht:

- Demographische Entwicklung
- Beteiligung aller gesellschaftlichen Gruppen an Bildung und Erfolg
- Wir brauchen alle !!!

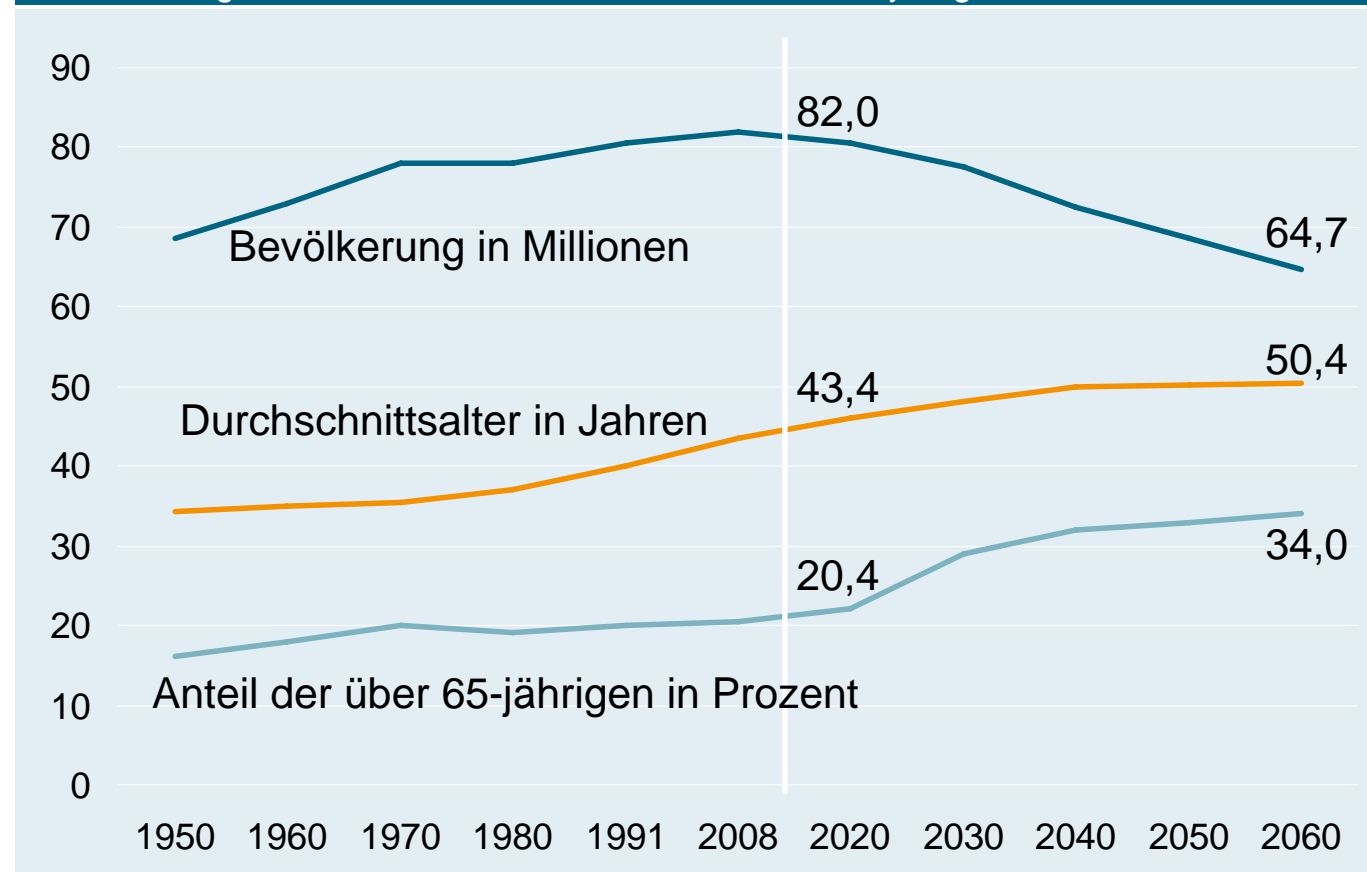


*IW Köln

Damoklesschwert Demografischer Wandel

Demografische Eckdaten

Bevölkerung, Durchschnittsalter und Anteil der über 65-jährigen

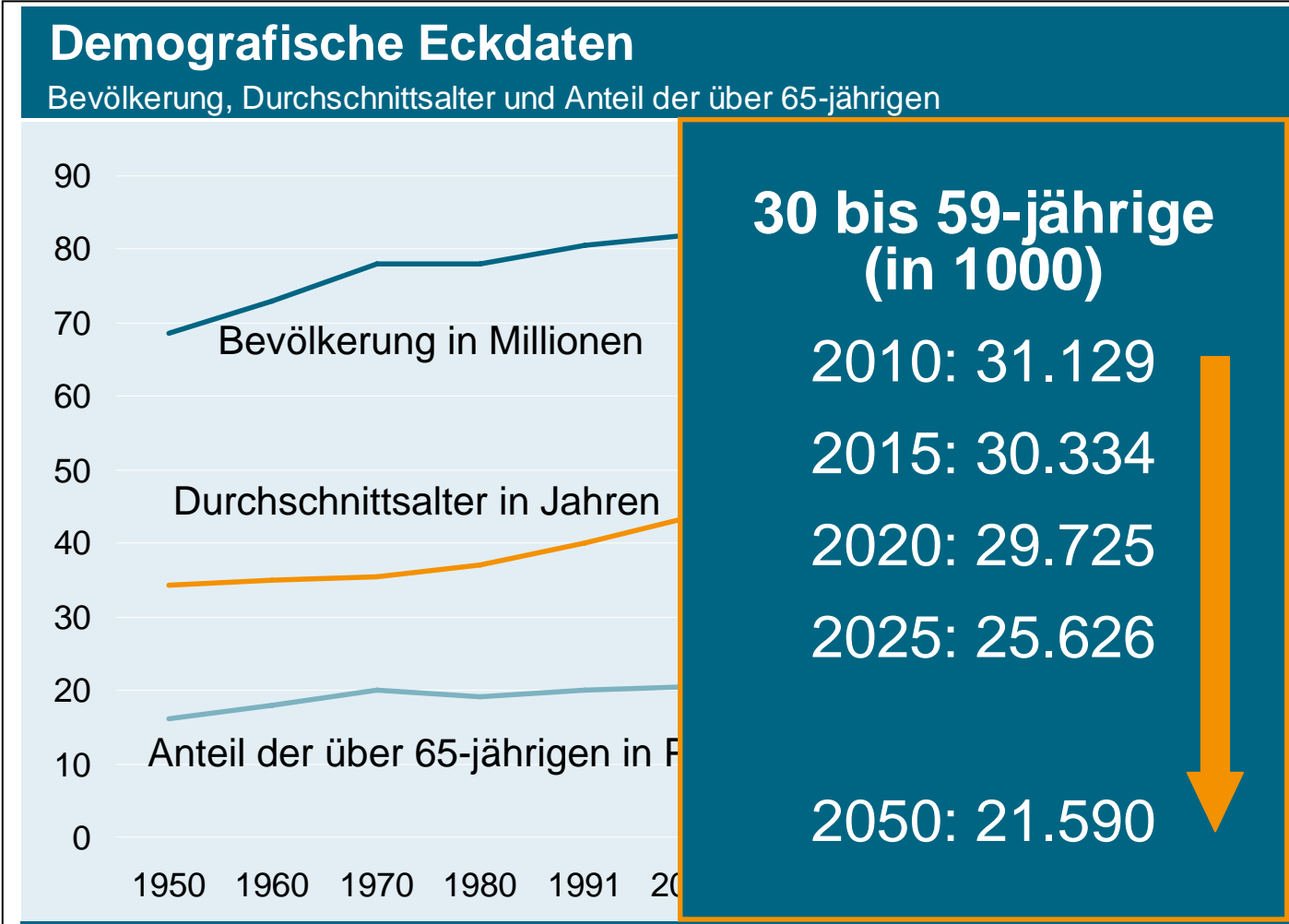


StBA; Var. 1-W1 der 12. koordinierten BVB; IW-Berechnungen





Damoklesschwert Demografischer Wandel

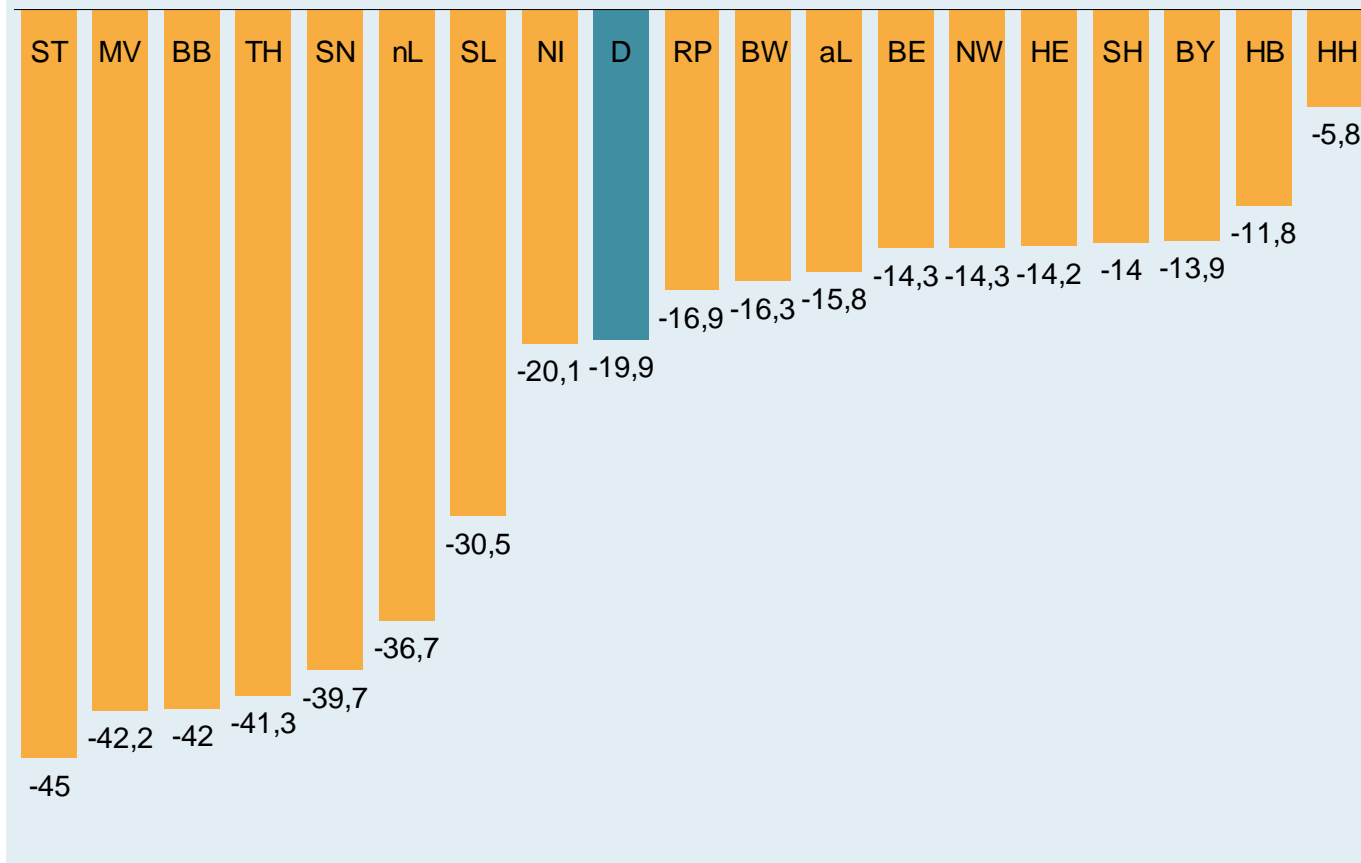


StBA; Var. 1-W1 der 12. koordinierten BVB; IW-Berechnungen

Damoklesschwert demographischer Wandel

Absolventenzahlen allgemein bildende Schulen

Projektion 2006 bis 2020 nach Bundesländern; in Prozent



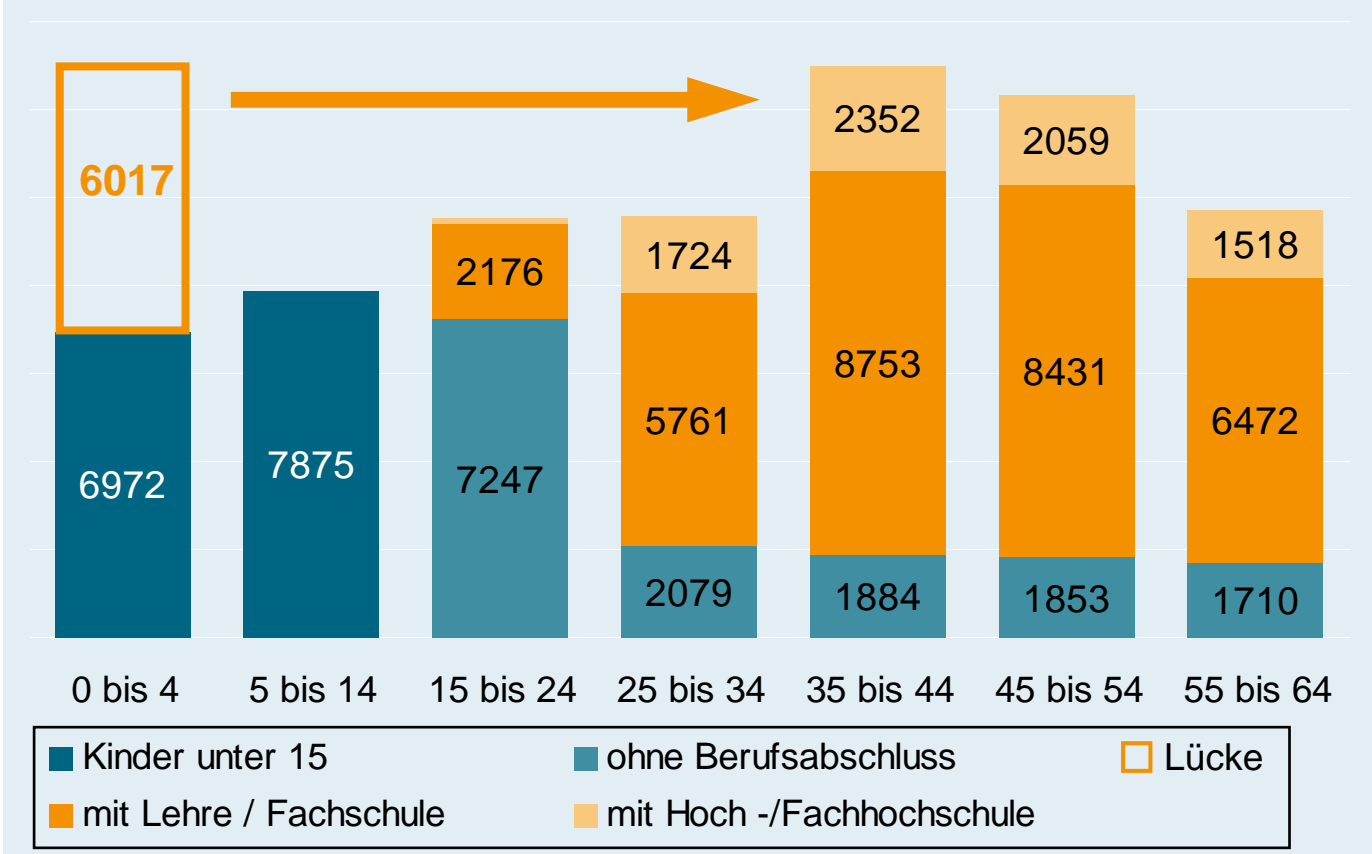
iw Köln



Damoklesschwert demographischer Wandel

Demografie: Die lange Frist

Bevölkerung nach Qualifikation und Alter 2007, Deutschland, in Tausend

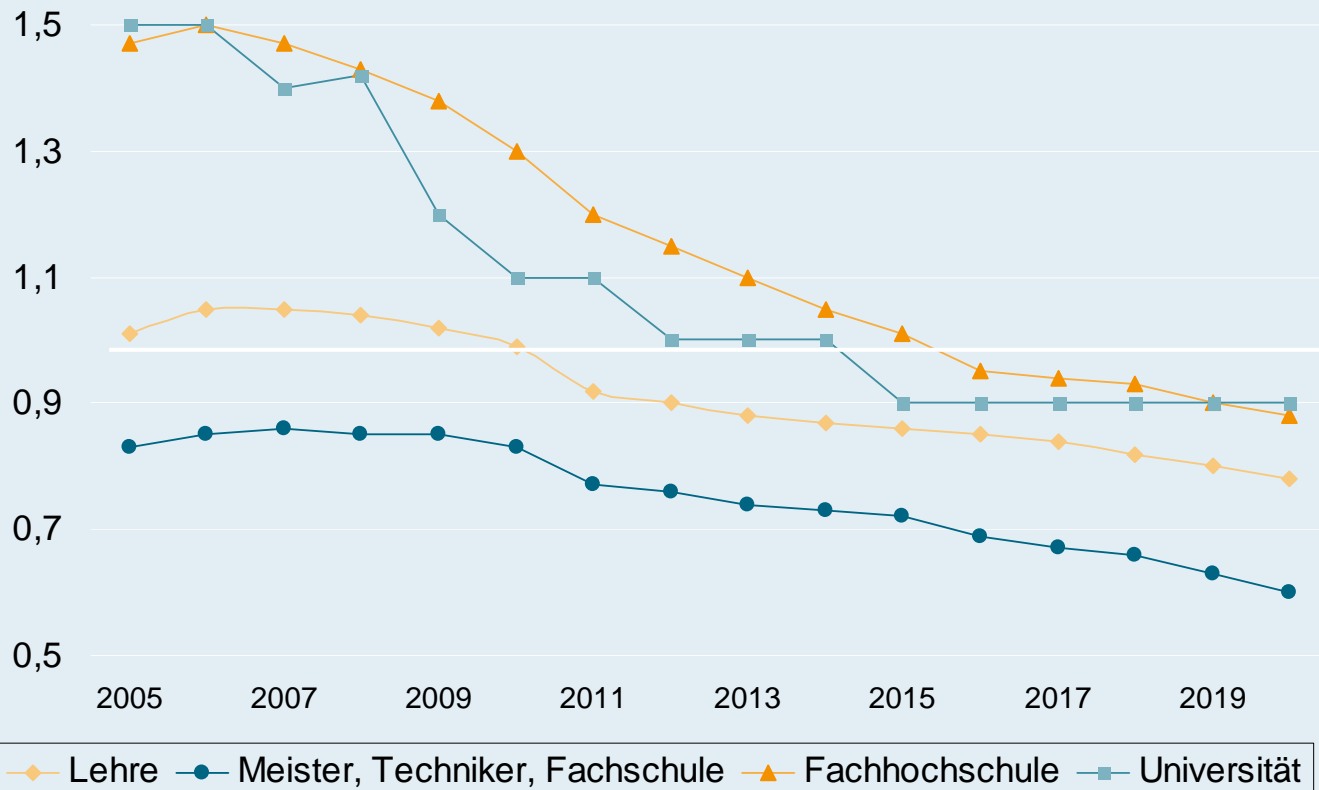




Damoklesschwert demographischer Wandel

Geringe Demographieersatzraten

Verhältnis zwischen 30- bis 35-jährigen und 60- bis 65-jährigen



Damoklesschwert demographischer Wandel

- Jährlicher Bedarf an Zuwanderern um Bevölkerungsschwund auszugleichen: **400.000.**
- Stattdessen gegenläufige Entwicklung - immer mehr junge, gut ausgebildete Deutsch-Türken ziehen zurück in die Türkei.



Abwanderung

Wie die Entwicklung aufhalten?

Vorschläge:

- Qualifizierter Einwanderung
- Ungenutzte Potentiale erkennen, fordern und fördern
- Mehr MINT-Orientierung
- Alles wird notwendig sein!



Ungenutztes Potential

Personen mit Migrationshintergrund

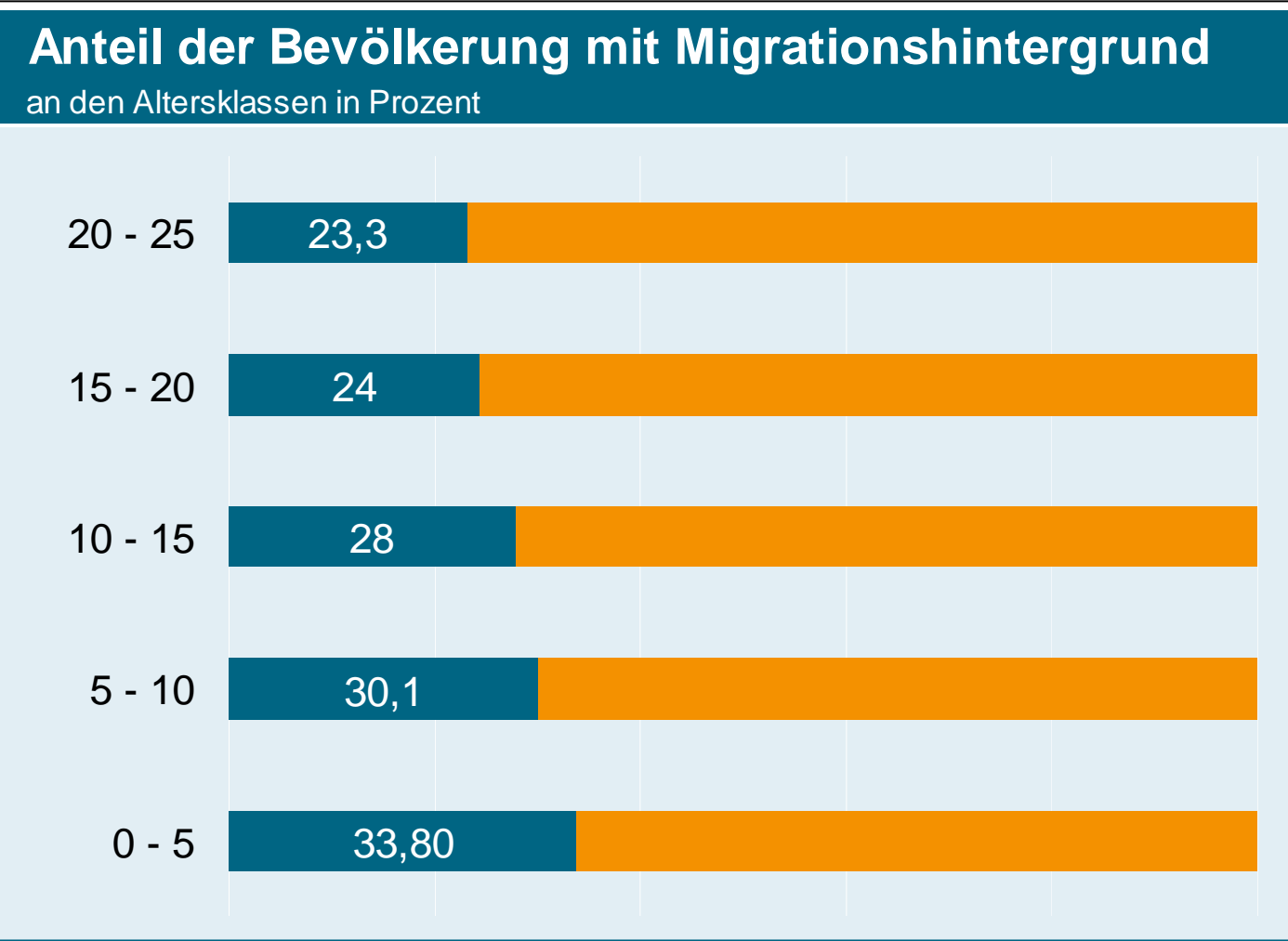
- Anteil an Gesamtbevölkerung: 18,6%
- das entspricht gut 15 Mio. Menschen



* Bertelsmann Stiftung

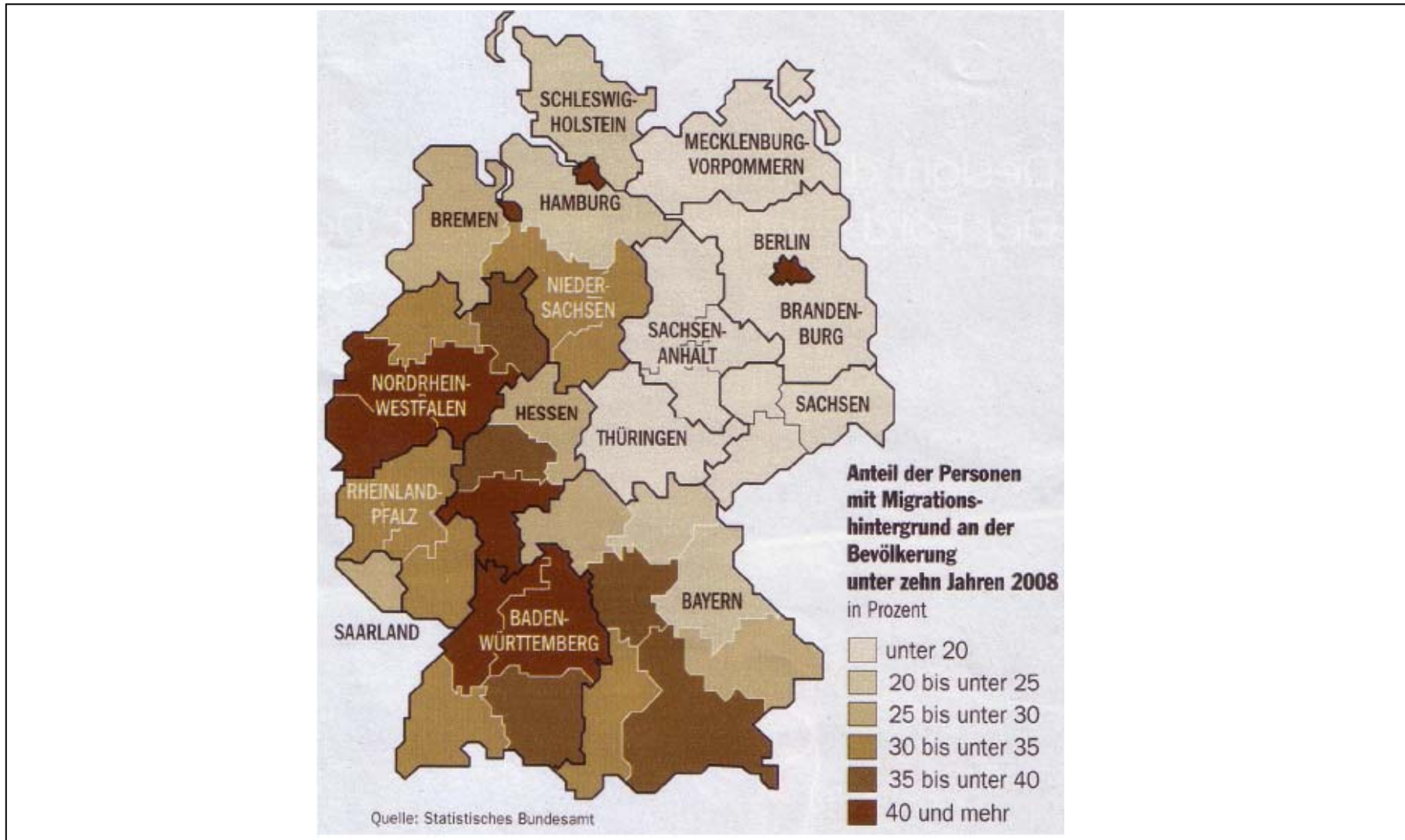


Ungenutztes Potential



Statistisches Bundesamt

Personen mit Migrationshintergrund (in den Regionen und im Alter von unter 10 Jahre)





Ungenutztes Potential - Integration

- Die Unterschiede zwischen den Gruppen sind sehr groß!
 - Zuwanderer der 2. Generation sind zu 3/4 „integriert“: 75%
 - Ausländer der 1. Generation sind am wenigsten „integriert“: 18%

 - Eingebürgerte der ersten Generation: 44%
 - Spätaussiedler/innen der ersten Generation: 44%

 - 38% aller Zuwanderer sind als insgesamt „integriert“ zu bezeichnen
 - 55% aller Zuwanderer sind als weniger „integriert“ zu bezeichnen

- Klarer Unterschied zwischen 1. und 2. Generation

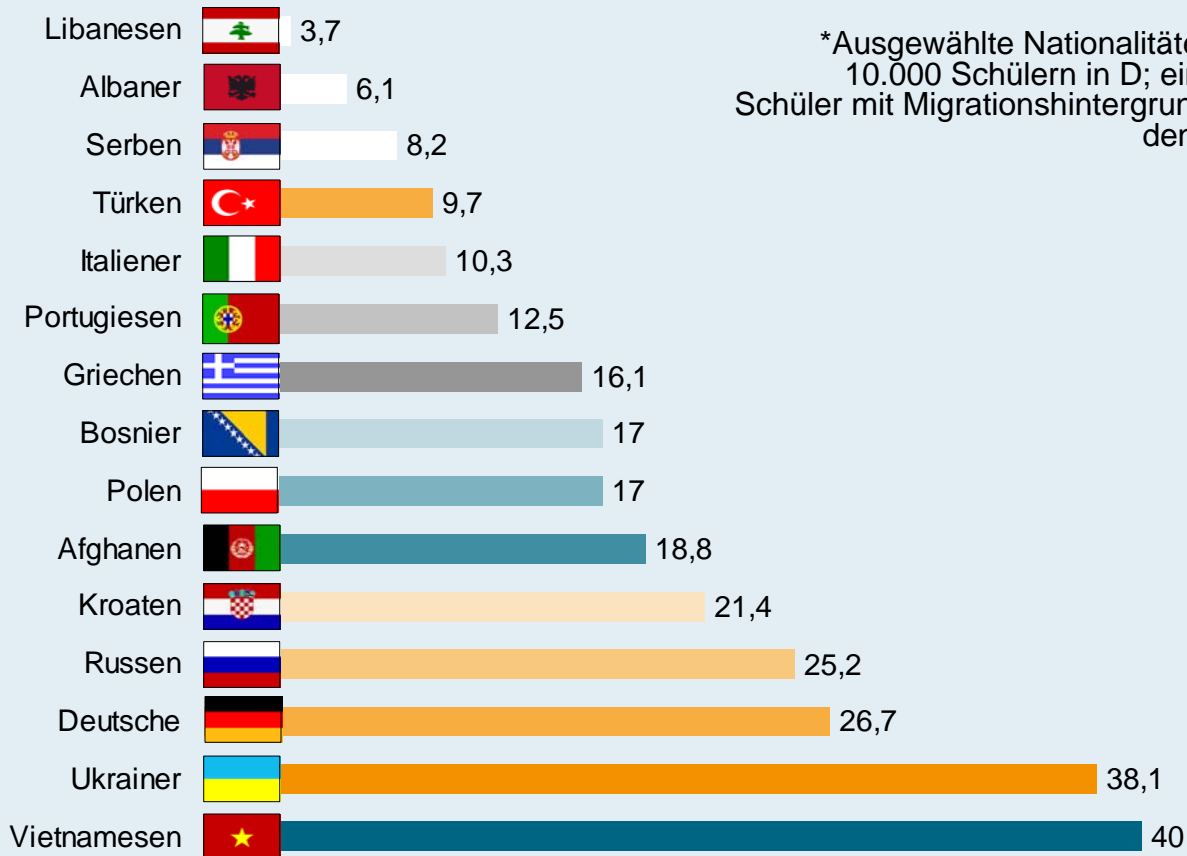
Quelle: Bertelsmann Stiftung



Ungenutztes Potential - Bildung

Mangelnde Hochschulreife

Anteil der Gymnasiasten an der Schülerzahl der jeweiligen Staatsangehörigkeit in D*



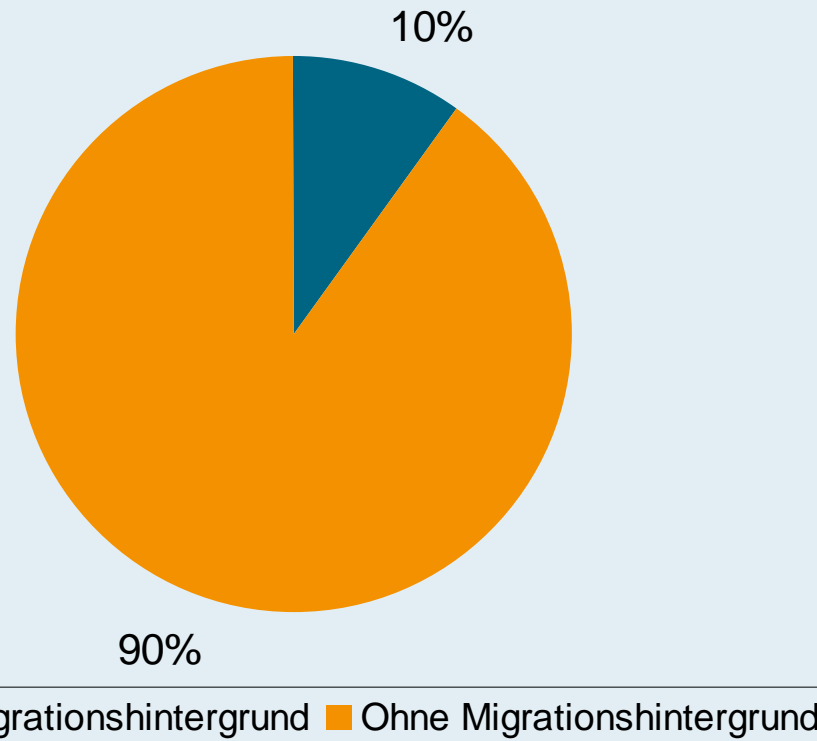
*Ausgewählte Nationalitäten mit mind. 10.000 Schülern in D; eingebürgerte Schüler mit Migrationshintergrund zählen zu den Deutschen





Ungenutztes Potential - Bildung

Anteil an Gymnasien

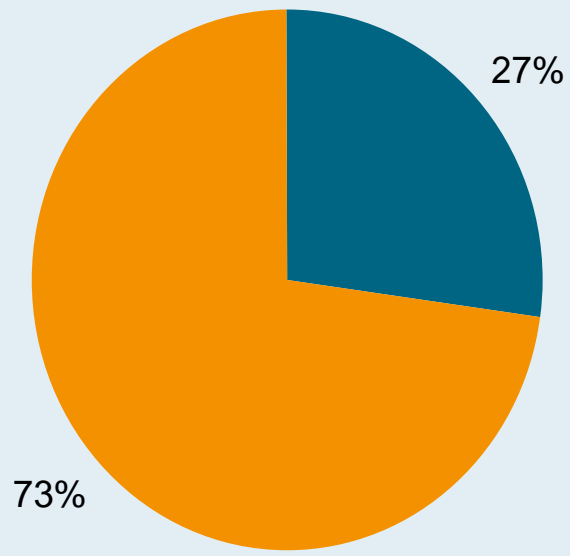


Quelle: Statistisches Bundesamt Mikrozensus 2005



Ungenutztes Potential

Jugendliche unter 25 in Deutschland



■ Mit Migrationshintergrund ■ Ohne Migrationshintergrund

27%
bedeutet:
6 Millionen
junge
Menschen

Quelle: Statistisches Bundesamt Mikrozensus 2005

Ungenutztes Potential - Hürden

- 1,5 Millionen Migranten beziehen Hartz IV. (Insgesamt 7,3 Mio.)*
- 28 Prozent der Menschen mit Migrationshintergrund sind hoch gebildet. Ihre Abschlüsse werden jedoch nicht anerkannt. Das sind **420.000 potentielle Fachkräfte.****



* Statistisches Bundesamt

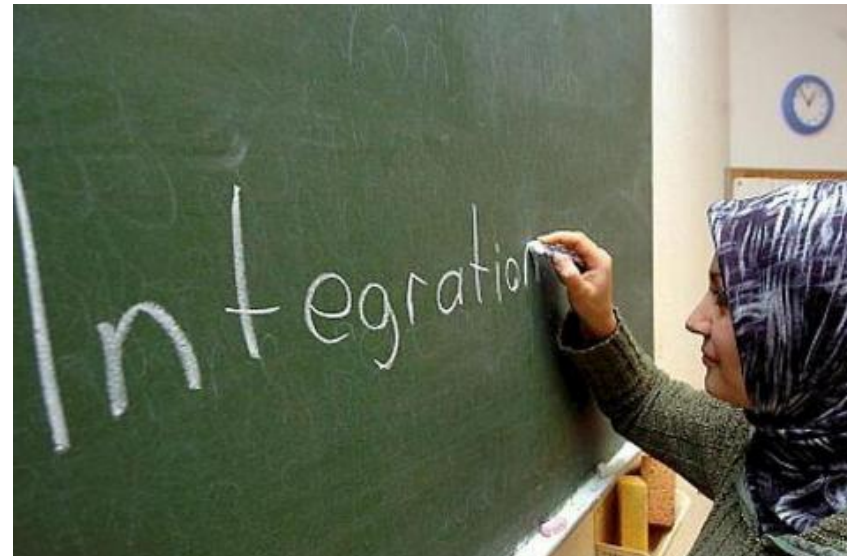
**Duisburger Institut für Arbeit und Qualifikation

Bürokratie

Ungenutztes Potential - Bildung

Bildung ist Grundvoraussetzung

- Die Weichen für die aktive Teilnahme und Teilhabe am gesellschaftlichen Leben werden hier gestellt.
- Die Bildungschancen von Kindern und Jugendlichen mit Migrationshintergrund sind zu verbessern!



Ungenutztes Potential - Hürden



**Chancengleichheit
sicherstellen**

Was tun?



- Eigene Bewertungsmaßstäbe hinterfragen
- Verschiedene Hintergründe bringen verschiedene Grundvoraussetzungen – aber auch Chancen – mit sich
- Stärken anderer kultureller Hintergründe sichtbar machen
- Global agierende Unternehmen brauchen internationale Kompetenz

**Unterschiede
sehen –
Chancen kreativ
nutzen**



Potentiale erkennen – und nutzen!

- Das U21 Nationalteam der Männer im letzten Jahr den EM-Titel gewann, hatten 10 von 22 Spielern einen Migrationshintergrund – und sie waren erfolgreich.



Perspektive Maschinenbau-Unternehmen:

- Unternehmen agieren global - auch kleine Unternehmen!
 - Menschen mit Migrationshintergrund sind in vielen Zielländern hilfreich
 - Sprachliche und interkulturelle Kompetenz erleichtern das Geschäft
- Mitarbeiter mit Migrationshintergrund können:
 - dafür Brücken bauen!
 - Sind Mittler zwischen den Welten
 - Bringen die Kompetenz und die Erfahrung dafür schon mit



Integration wird zum Wettbewerbsfaktor!

- Unternehmen, denen Integration gelingt haben:
 - Interkulturell kompetente Fachkräfte
 - Bessere internationale Marktchancen durch internationale Kompetenz ihrer Mitarbeiter/-innen

Das heißt:

- Unternehmen müssen Migration als Chance nutzen und brauchen dafür Integrationskonzepte!



Gewinnen
Integrieren
Binden

Notwendig sind...

- Ingenieurinnen und Ingenieure, die sprachlich und interkulturell kompetent sind
- Spezifische Vermittlungsangebote für Menschen mit Migrationshintergrund und ausländische Studierende – eigene zielgruppenspezifische Job-Börse



Rolle der Hochschulen

- Angebote zur Stärkung der interkulturellen Kompetenz im Studium stärken
 - Netzwerke mit ausländischen Studierenden fördern
 - Ausländische Studierende aktiv integrieren
 - Interkulturelle Trainings anbieten
 - Anerkennung erworbener Kompetenzen national und international
 - Auslandssemester stärker fördern



Angebote der Hochschulen

- Praxisorientierung stärken – senkt Hürden und schafft Bezug zur beruflichen Realität
- Studienzugang für Techniker, Meister, Facharbeiter
- Förderangebote für Studierende mit Migrationshintergrund
- Fachliche Weiterbildung und Nachqualifikation für Migranten anbieten
- Drehscheibe für die Vermittlung von Studierenden aus unterschiedlichen Ländern sein



**Lassen Sie uns anfangen kreativ zu werden –
jede/-r an seinem Platz alle Chancen nutzen!**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.